



EVACO Sp. z o.o.
ul. Kapelanka 13/13 A
30-347 Kraków

Kraków, 07.10.2013.

ZAPYTANIE OFERTOWE nr 2
dla zamówień o wartości przekraczającej
wyrażoną w złotych równowartość kwoty 14 000 euro netto

na realizację usługi przeprowadzenia szkoleń, przeprowadzenie analizy potrzeb w mikro, małych i średnich przedsiębiorstwach, opracowania case studies oraz przeprowadzania doradztwa w ramach projektu *Zielona firma* współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

I. ZAMAWIAJĄCY

EVACO Sp. z o.o.
ul. Kapelanka 13/13 A
30-347 Kraków

II. MIEJSCE PUBLIKACJI OGŁOSZENIA ZAMÓWIENIA

1. Siedziba Zamawiającego,
2. Strona Zamawiającego: www.evaco.com.pl

III. TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

Zgodnie z Zasadą konkurencyjności określoną w Zasadach Finansowania Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki. Zamówienie stanowiące przedmiot niniejszego zapytania jest współfinansowane przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

IV. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

1. Kody CPV

- CPV – 80500000-9** – Usługi szkoleniowe
- CPV – 80510000-2** – Usługi szkolenia specjalistycznego
- CPV – 80521000-2** – Usługi opracowania materiałów szkoleniowych
- CPV – 72221000-0** – Usługi doradcze w zakresie analizy biznesowej
- CPV – 73220000-0** – Usługi doradcze w zakresie rozwoju

2. Przedmiotem zamówienia jest wybór trenerów / trenerek do przeprowadzenia szkoleń, doradców do przeprowadzenia analizy potrzeb w mikro, małych i średnich przedsiębiorstwach, autorów / autorek case studies oraz doradców do przeprowadzenia doradztwa w ramach projektu *Zielona firma* współfinansowanego przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, Program Operacyjny Kapitał Ludzki, Priorytet II Rozwój zasobów ludzkich i potencjału adaptacyjnego przedsiębiorstw oraz poprawa stanu zdrowia osób pracujących, Działanie 2.1 Rozwój kadr nowoczesnej gospodarki, Poddziałanie 2.1.1 Rozwój kapitału ludzkiego w przedsiębiorstwach, realizowanego przez EVACO Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie pod nadzorem Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości.

Grupą docelową projektu jest 200 mikro, małych i średnich przedsiębiorstw prowadzących działalność w sektorze turystycznym i ich 270 pracowników (właścicieli i kadry zarządzającej). Przedsiębiorstwa posiadały będą swoje siedziby na terenie województw: podkarpackiego, małopolskiego, dolnośląskiego, opolskiego i śląskiego (z każdego województwa do udziału w projekcie zrekrutowanych zostanie średnio po 40 przedsiębiorstw).

Głównym celem projektu jest zwiększenie o 40% kompetencji z obszarów ekologicznych u 270 uczestników i uczestniczek projektu (kadry zarządzającej / właścicieli) z 200 mikro, małych i średnich przedsiębiorstw sektora turystycznego z terenu województw: podkarpackiego, małopolskiego, dolnośląskiego, opolskiego i śląskiego do dnia 30.06.2015. pozwalających na implementację planów wdrożeń rozwiązań ekologicznych w mikro, małych i średnich przedsiębiorstwach.

Szkolenia zorganizowane zostaną w:

- a) w Rzeszowie lub w odległości maksymalnie 20 kilometrów od Rzeszowa,
- b) w Krakowie,
- c) we Wrocławiu lub w odległości maksymalnie 20 kilometrów od Wrocławia,
- d) w Opolu lub w odległości maksymalnie 20 kilometrów od Opola,
- e) w Sosnowcu.

W każdym z powyższych miejsc zorganizowane zostaną szkolenia dla 4 grup szkoleniowych. Każda z nich liczyć będzie 13-14 uczestników / uczestniczek. Szkolenia

będą realizowane w trybie 2-dniowych zjazdów szkoleniowych. W sumie w projekcie weźmie udział 20 grup szkoleniowych po 13-14 osób każda.

Analiza potrzeb oraz doradztwo dla każdego mikro, małego i średniego przedsiębiorstwa będzie realizowana w siedzibach mikro, małych i średnich przedsiębiorstw, które zostaną zakwalifikowane do udziału w projekcie. Dla każdego przedsiębiorstwa przewidziana jest analiza potrzeb oraz 16 godzin doradztwa wdrożeniowego.

3. Zamawiający dopuszcza możliwość składania ofert częściowych na poszczególne zadania w ramach zamówienia (A, B, C i D) oraz na poszczególne bloki tematyczne w ramach danego zadania – tematy szkoleniowe, doradcze w ramach doradztwa wdrożeniowego i case studies (zgodnie z zestawieniem poniżej). Zamawiający dopuszcza też złożenia przez Wykonawców ofert na dowolną liczbą zadań i dowolną liczbę poszczególnych bloków tematycznych w ramach tych zadań:

A. ANALIZA POTRZEB W OBSZARZE EKO

Przeprowadzona dla każdego mikro, małego i średniego przedsiębiorstwa na rozpoczęcie ich udziału w projekcie.

B. SZKOLENIA

Każde mikro, małe i średnie przedsiębiorstwo wybiera 6 z 7 poniższych bloków tematycznych:

- a) Możliwe do wprowadzenia w mikro, małym i średnim przedsiębiorstwie sektora turystycznego rozwiązania EKO: opcje rozwiązań i korzyści z wdrożeń, dobre praktyki (16 godzin na grupę),
- b) Budowanie ekologicznej marki produktu / wizerunku firmy (16 godzin na grupę),
- c) Zarządzanie środowiskowe w mikro, małych i średnich przedsiębiorstwach: trendy i tendencje w sektorze turystycznym (16 godzin na grupę),
- d) Audyty EKO i ich rola w kształtowaniu rozwiązań proekologicznych w sektorze turystycznym: przepisy prawne, rola ekoaudytów, zarządzanie środowiskiem, certyfikaty EKO (16 godzin na grupę),
- e) Marketing EKO: alternatywna oferta ekoturystyczna, wykorzystanie rozwiązań ekologicznych w promocji (16 godzin na grupę),
- f) Zielone zamówienia / zakupy w sektorze turystycznym: zdrowa kuchnia, produkty ekologiczne, biodegradowalne (16 godzin na grupę),
- g) Technologie przyjazne środowisku, odnawialne źródła energii w sektorze turystycznym (16 godzin na grupę).

C. DORADZTWO WDROŻENIOWE

Przeprowadzone dla każdego mikro, małego i średniego przedsiębiorstwa w wymiarze 16 godzin. Doradztwo w zakresie tematycznym zgodnym z tematyką szkoleń (dla poszczególnych przedsiębiorstw tematyka doradztwa będzie określana na etapie wdrażania projektu):

- a) Możliwe do wprowadzenia w mikro, małym i średnim przedsiębiorstwie sektora turystycznego rozwiązania EKO: opcje rozwiązań i korzyści z wdrożeń, dobre praktyki,
- b) Budowanie ekologicznej marki produktu / wizerunku firmy,
- c) Zarządzanie środowiskowe w mikro, małych i średnich przedsiębiorstwach: trendy i tendencje w sektorze turystycznym,
- d) Audyty EKO i ich rola w kształtowaniu rozwiązań proekologicznych w sektorze turystycznym: przepisy prawne, rola ekoaudytów, zarządzanie środowiskiem, certyfikaty EKO,
- e) Marketing EKO: alternatywna oferta ekoturystyczna, wykorzystanie rozwiązań ekologicznych w promocji,
- f) Zielone zamówienia / zakupy w sektorze turystycznym: zdrowa kuchnia, produkty ekologiczne, biodegradowalne,
- g) Technologie przyjazne środowisku, odnawialne źródła energii w sektorze turystycznym.

D. CASE STUDY

W sumie 28 case studies opracowanych w tematyce zgodnej ze szkoleniową:

- a) Możliwe do wprowadzenia w mikro, małym i średnim przedsiębiorstwie sektora turystycznego rozwiązania EKO: opcje rozwiązań i korzyści z wdrożeń, dobre praktyki (4 case studies),
- b) Budowanie ekologicznej marki produktu / wizerunku firmy (4 case studies),
- c) Zarządzanie środowiskowe w mikro, małych i średnich przedsiębiorstwach: trendy i tendencje w sektorze turystycznym (4 case studies),
- d) Audyty EKO i ich rola w kształtowaniu rozwiązań proekologicznych w sektorze turystycznym: przepisy prawne, rola ekoaudytów, zarządzanie środowiskiem, certyfikaty EKO (4 case studies),
- e) Marketing EKO: alternatywna oferta ekoturystyczna, wykorzystanie rozwiązań ekologicznych w promocji (4 case studies),
- f) Zielone zamówienia / zakupy w sektorze turystycznym: zdrowa kuchnia, produkty ekologiczne, biodegradowalne (4 case studies),
- g) Technologie przyjazne środowisku, odnawialne źródła energii w sektorze turystycznym (4 case studies).

4. Dodatkowe informacje:

- a) Ilość osób w grupie szkoleniowej: 13-14 osób,



- b) Godzina szkoleniowa wynosi 45 minut, godzina doradztwa jest równa godzinie zegarowej.
5. Zamawiający oceniać będzie niezależnie oferty na każdy z bloków tematycznych – tematów szkoleniowych, tematów doradztwa wdrożeniowego lub tematów case studies. Osobno przeprowadzona też zostanie ocena ofert na analizę potrzeb, szkolenia, doradztwo i przygotowanie case studies.
6. Okres realizacji zamówienia:
- A. **ANALIZA POTRZEB W OBSZARZE EKO:** 02.01.2014. – 31.12.2014.
 - B. **SZKOLENIA:** 01.03.2014. – 31.05.2015.
 - C. **DORADZTWO WDROŻENIOWE:** 01.04.2014. – 31.06.2015.
 - D. **CASE STUDY:** 04.11.2013. – 28.02.2014.
7. Ze względu na dużą liczbę godzin zaplanowanych szkoleń i doradztwa oraz liczbę case studies do opracowania, Zamawiający w przypadku poszczególnych części zamówienia zamierza wyłonić oraz stworzyć bazy szkoleniowców / doradców / autorów case studies. Usprawni to proces wdrażania projektu i pozwoli na logistyczną organizację wsparcia zgodnie z harmonogramem realizacji. W ramach poszczególnych części zamówienia wyłonionych zostanie:
- A. **ANALIZA POTRZEB W OBSZARZE EKO:** minimum 8 doradców,
 - B. **SZKOLENIA:** minimum 8 trenerów / trenerek przy założeniu, że na każdy blok tematyczny zostanie wyłoniony co najmniej 1 trener / 1 trenerka,
 - C. **DORADZTWO WDROŻENIOWE:** minimum 8 doradców przy założeniu, że na każdy blok tematyczny zostanie wyłoniony co najmniej 1 doradca,
 - D. **CASE STUDY:** minimum 6 autorów / autorek casów.

V. OPIS PRZEDMIOTU ZAPYTANIA

A. ANALIZA POTRZEB W OBSZARZE EKO

- a) Przeprowadzona dla każdego mikro, małego i średniego przedsiębiorstwa na rozpoczęcie ich udziału w projekcie.
- b) W ramach sesji ekspert dokona analizy sytuacji wyjściowej mikro, małych i średnich przedsiębiorstw (posiadane rozwiązania EKO, możliwe rozwiązania EKO do wdrożenia w krótkim czasie/niski nakład finansowy), wskaże obszary które wzmocnią ofertę mikro, małych i średnich przedsiębiorstw poprzez włączenie rozwiązań EKO. Doradcy wspólnie z przedstawicielami przedsiębiorstw naszkicują cele na czas trwania projektu oraz dopasują zakres szkoleń i doradztwa wdrożeniowego, wzmocnią możliwość wykorzystania zaproponowanych rozwiązań EKO przez mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa w przyszłości – dodatkowo każde przedsiębiorstwo będzie posiadało pełną świadomość

obszarów w swojej firmie, gdzie takie rozwiązania mogą być użyteczne oraz możliwe do zastosowania, a także mogą wzmocnić swoje działania ekologiczne poza firmą.

- c) Każde spotkanie będzie trwało 3-5 godzin w siedzibie mikro, małych i średnich przedsiębiorstw.
- d) Efektem będzie stworzony protokół wejścia na podstawie którego po szkoleniach będzie realizowany program doradztwa wdrożeniowego i wypracowywany plan wdrożenia działań proekologicznych.
- e) W podanej kwocie zawierać się będą koszty dojazdu na spotkanie, przeprowadzenie sesji, opracowanie protokołu wejścia.
- f) Szacunkowy czas trwania na 1 mikro, małe i średnie przedsiębiorstwo to około 10 – 16 godzin pracy eksperta.
- g) Oferent zobowiązuje się do:
 - realizacji doradztwa w siedzibie przedsiębiorstwa, dla którego realizuje usługę,
 - wypełniania raportów doradztwa po każdym przeprowadzonym doradztwie,
 - przeprowadzenia doradztwa zgodnie z zasadą równych szans,
 - przeprowadzenia doradztwa w ustalonym przez Zamawiającego terminie.
- h) Zamawiający zagwarantuje wydruk wszelkich niezbędnych materiałów i wskazanych przez Oferenta pomocy dydaktycznych.

B. SZKOLENIA

- a) Oferent zobowiązuje się:
 - przygotować program szkoleń,
 - przygotować prezentacje multimedialne oraz materiały dla uczestników,
 - przygotować materiały dydaktyczne i ćwiczenia,
 - opracować pre i post testy,
 - poprowadzić zajęcia zgodnie z zasadą równych szans,
 - przeprowadzić szkolenia zgodnie z założeniem, że 80% zajęć to zajęcia warsztatowe,
 - prowadzić zajęcia w ustalonym przez Zamawiającego terminie,
 - informować uczestników i uczestniczki zajęć o współfinansowaniu projektu ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego,
 - dostarczyć pełną dokumentację wymaganą przez Zamawiającego w terminie 7 dni od zakończenia szkoleń,
 - przeprowadzić i sprawdzić testy wiedzy (pre i post testy);
 - wypełnić dokumentację szkoleniową: dziennik zajęć, kartę czasu pracy.

- b) Zamawiający zagwarantuje rzutnik multimedialny, flipchart, wydruk materiałów szkoleniowych, ćwiczeń, pre i post testów, wyposażone sale szkoleniowe oraz wszystkie niezbędne, wskazane przez Oferenta pomoce dydaktyczne.
- c) Zamawiający zapewnia Oferentowi 1 nocleg podczas dwudniowego zjazdu szkoleniowego oraz pełne wyżywienie.
- d) Szkolenia zorganizowane zostaną:
 - w Rzeszowie lub w odległości maksymalnie 20 kilometrów od Rzeszowa,
 - w Krakowie,
 - we Wrocławiu lub w odległości maksymalnie 20 kilometrów od Wrocławia,
 - w Opolu lub w odległości maksymalnie 20 kilometrów od Opola,
 - w Sosnowcu.

C. DORADZTWO WDROŻENIOWE

- a) Przeprowadzone dla każdego mikro, małego i średniego przedsiębiorstwa w wymiarze 16 godzin.
- b) Doradztwo wdrożeniowe będzie zgodne z tematyką szkoleń realizowanych w ramach projektu.
- c) Doradztwo wdrożeniowe obejmie także między innymi następujące zagadnienia: analizę potencjału oszczędności, finansowanie działań proekologicznych, korzyści z rozwiązań proekologicznych w celu zmiany postaw zatrudnionej kadry.
- d) Oferent zobowiązuje się do:
 - realizacji doradztwa w siedzibie przedsiębiorstwa, dla którego realizuje usługę,
 - przygotowania materiałów doradczych,
 - wypełniania raportów doradztwa po każdym przeprowadzonym doradztwie,
 - przeprowadzenia doradztwa zgodnie z zasadą równych szans,
 - przeprowadzenia doradztwa w ustalonym przez Zamawiającego terminie.
- e) Zamawiający zagwarantuje wydruk wszelkich niezbędnych materiałów i wskazanych przez Oferenta pomocy dydaktycznych.

D. CASE STUDY

- a) W sumie 28 casów opracowanych w tematyce zgodnej ze szkoleniową,
- b) Zaplanowane case study – studia przypadku – to realne historie, które pozwalają uczestnikom „wejść” w rzeczywistość zawodową i spróbować odnaleźć prawidłową ścieżkę zachowań/rozwiązań, dokonać analizy zastosowanych narzędzi i technik. Studia przypadku to obecnie najbardziej

nowoczesne i powszechnie stosowane na całym świecie narzędzie dydaktyczne, ponieważ uczą przez realne sytuacje zawodowe/życiowe. W szczególności taki materiał jest cenny w obszarach mało znanych jakim jest ekologia w Polsce. Na dobrych przykładach zachodnich oraz polskich firm można pokazać korzyści i możliwości jakie dają ekorozwiązania. W wąskich specjalizacjach z punktu widzenia dydaktycznego i wdrożeniowego metoda case study jest jedną z najskuteczniejszych. Studia przypadku będą pokazywać jednocześnie dobre praktyki i wspomagać implementacje planów wdrożeniowych (stanowiąc będą pewien poradnik zachowań i możliwych rozwiązań w momencie wdrażania planów MMSP w życie).

- Na każdy moduł (blok szkoleniowy) przypadną 4 studia przypadku z różnych obszarów danego modułu.
 - Case study składa się z 3 elementów: skrócony opis koncepcji studium przypadku (1–2 strony), treści merytorycznej (7-10 stron), notatka dydaktyczna tj. cele edukacyjne, propozycje pytań i problemowych obszarów do dyskusji w trakcie zajęć (1-2 strony).
- c) Oferent w ofercie określa liczbę case studies, którą podejmie się wykonać (maksymalnie 4 case studies w ramach każdego bloku tematycznego).

VI. KRYTERIA OCENY OFERTY

Przy ocenie oferty brane będą pod uwagę następujące elementy:

1. **Cena brutto (100%)** – cena brutto za jedną analizę potrzeb, za jedną godzinę przeprowadzenia szkolenia lub doradztwa lub za jeden case study. Proszę o podanie wartości brutto za poszczególne zadania lub obszary tematyczne w ramach zamówienia.

Punkty za kryterium „cena” obliczone będą wg następującego wzoru:

$$\frac{\text{Cena brutto najtańszej oferty}}{\text{Cena brutto badanej oferty}} \times 100 = \text{ilość punktów}$$

Punktacja zostanie przyznana dla każdego zadania oddzielnie (osobno zostanie przeprowadzona ocena dla części A-D zamówienia, ponadto w przypadku części B, C i D ocena zostanie przeprowadzona osobno dla każdego z siedmiu obszarów tematycznych).

Za najkorzystniejszą w przypadku każdego zadania lub obszaru tematycznego w ramach zadania zostanie uznana oferta, która otrzyma najwyższą liczbę punktów.

W przypadku poszczególnych części zamówienia wyłonionych zostanie:

- A. **ANALIZA POTRZEB W OBSZARZE EKO: minimum 8 doradców** (Oferenci z najwyższą liczbą punktów),
- B. **SZKOLENIA: minimum 8 trenerów / trenerek** (Oferenci z najwyższą liczbą punktów) przy założeniu, że na każdy blok tematyczny zostanie wyłoniony co najmniej 1 trener / 1 trenerka,
- C. **DORADZTWO WDROŻENIOWE: minimum 8 doradców** (Oferenci z najwyższą liczbą punktów) przy założeniu, że na każdy blok tematyczny zostanie wyłoniony co najmniej 1 doradca,
- D. **CASE STUDY: minimum 6 autorów / autorek casów** (Oferenci z najwyższą liczbą punktów).

Maksymalna możliwa do uzyskania liczba punktów w ramach danego zadania lub każdego obszaru tematycznego w ramach zadania wynosi 100.

VII. WYMAGANIA WOBEC OFERENTÓW

1. Dodatkowo informujemy, iż wybrany Wykonawca zobowiązany będzie do przeprowadzenia innych działań wynikających z wymogów realizacji usług na rzecz projektów dofinansowanych ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, w tym w szczególności: umożliwienie EVACO Sp. z o.o. oraz Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości i innym upoważnionym przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości instytucjom wglądu do dokumentów związanych z realizacją usług w ramach projektu, w tym dokumentów finansowych.
2. Wykonawcy ubiegający się o udzielenie zamówienia nie mogą być powiązani z Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związanych z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy osobowo lub kapitałowo, przy czym przez powiązanie kapitałowe lub osobowe rozumie się:
 - uczestnictwo w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - posiadanie udziałów lub co najmniej 10% udziałów lub akcji,
 - pełnienie funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

W związku z powyższym w odpowiedzi na zapytanie ofertowe Zamawiający prosi o przesłanie Oświadczenia o braku powiązań z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo – **załącznik nr 2.**

Brak przesłania podpisanego Oświadczenia będzie skutkowało wykluczeniem oferty z postępowania.

3. Oferent musi spełniać następujące warunki:

- Posiada uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień,
- Posiada wiedzę i doświadczenie oraz potencjał techniczny, a niezbędny do wykonywania zamówienia,
- Znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia.

4. Dodatkowo Oferenci ubiegający się o realizację zamówienia muszą spełniać następujące wymagania (ocena na podstawie złożonego oświadczenia, stanowiącego **załącznik nr 3A – 3D**):

A. ANALIZA POTRZEB W OBSZARZE EKO:

- Posiadać minimum 5-letnie doświadczenie zawodowe,
- Posiadać minimum 2-letnie doświadczenie doradcze,
- Posiadać doświadczenie we współpracy z branżą HORECA,
- Posiadać doświadczenie zawodowe w obszarach tematycznych związanych z ekologią.

B. SZKOLENIA:

- Posiadać minimum 5-letnie doświadczenie zawodowe,
- Posiadać minimum 2-letnie doświadczenie trenerskie,
- Posiadać doświadczenie we współpracy z branżą HORECA,
- Posiadać doświadczenie zawodowe w obszarach tematycznych związanych z ekologią.

C. DORADZTWO WDROŻENIOWE:

- Posiadać minimum 5-letnie doświadczenie zawodowe,
- Posiadać minimum 2-letnie doświadczenie doradcze,
- Posiadać doświadczenie we współpracy z branżą HORECA,
- Posiadać doświadczenie zawodowe w obszarach tematycznych związanych z ekologią.

D. CASE STUDY:

- Posiadać minimum 5-letnie doświadczenie zawodowe,
- Posiadać minimum 2-letnie doświadczenie trenerskie,
- Posiadać doświadczenie we współpracy z branżą HORECA,
- Posiadać doświadczenie zawodowe w obszarach tematycznych związanych z ekologią.

VIII. ZAWARTOŚĆ OFERTY

Kompletna oferta musi zawierać:

1. Wypełniony formularz ofertowy – **załącznik nr 1** wraz z ceną usługi, na realizację której / których Oferent składa ofertę,
2. Oświadczenie o braku powiązań z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo – podpisany **załącznik nr 2**,
3. Wypełniony i podpisany **załączniki nr 3A, 3B, 3C lub 3D**,
4. Wypełniony i podpisany **załączniki nr 4**,
5. Wypełniony i podpisany **załączniki nr 5**.

IX. TERMIN I SPOSÓB SKŁADANIA OFERT

Prosimy o złożenie oferty wyłącznie na formularzu stanowiącym **Załącznik nr 1** do niniejszego Zapytania w terminie do **23.10.2013. do godz. 16:00** (decyduje data wpływu) w Siedzibie Zamawiającego w Krakowie (ul. Kapelanka 13/13 A, 30-347 Kraków) drogą pocztową, przesyłką kurierską, osobiście lub drogą elektroniczną na email: aleksandra.scibich-kopiec@evaco.pl.

Załącznik nr 1 oraz pozostałe dokumenty muszą być podpisane przez osobę uprawnioną do reprezentowania Oferenta.

W przypadku składania ofert drogą elektroniczną konieczny jest podpis Oferenta (np. w formie skanu).

X. KONTAKT Z ZAMAWIAJĄCYM

Osobą upoważnioną ze strony Zamawiającego do kontaktu z Oferentami jest Aleksandra Ścibich – Kopiec, aleksandra.scibich-kopiec@evaco.pl, tel. 501 375 960.

XI. UWAGI KOŃCOWE

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo odstąpienia bądź unieważnienia Zapytania Ofertowego bez podania przyczyny w przypadku zaistnienia okoliczności nieznanych Zamawiającemu w dniu sporządzania niniejszego Zapytania Ofertowego.
2. Oferent może wprowadzić zmiany w złożonej ofercie lub ją wycofać, pod warunkiem, że uczyni to przed upływem terminu składania ofert. Zarówno zmiana jak i wycofanie oferty wymagają zachowania formy pisemnej.
3. Zamawiający wykluczy z postępowania Oferentów, którzy nie spełniają warunków udziału w postępowaniu określonych w punkcie VII i VIII.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo sprawdzania w toku oceny ofert wiarygodności przedstawionych przez Oferentów dokumentów, wykazów, danych i informacji.
5. Zamawiający wykluczy z postępowania Oferentów, co do których wskutek sprawdzenia wiarygodności oferty powźmie informacje o zawarciu w złożonej ofercie danych



- niezgodnych z prawdą. Ofertę Oferenta wykluczonego z postępowania uznaje się za odrzuconą.
6. Zamawiający zastrzega sobie prawo podjęcia negocjacji ze wszystkimi oferentami, którzy nie zostali wykluczeni z postępowania.
 7. Oferty złożone po terminie lub w inny sposób niż określony w punkcie IX nie zostaną rozpatrzone.
 8. Zapytanie ofertowe nie stanowi oferty w rozumieniu art. 66 §1 k.c.
 9. Oferenci uczestniczą w postępowaniu ofertowym na własne ryzyko i koszt, nie przysługują im żadne roszczenia z tytułu odstąpienia przez Zamawiającego od postępowania ofertowego.
 10. Ocena zgodności ofert z wymaganiami Zamawiającego przeprowadzona zostanie na podstawie analizy dokumentów i materiałów, jakie Oferent zawarł w swej ofercie. Ocenie podlegać będzie zarówno formalna jak i merytoryczna zgodność oferty z wymaganiami.
 11. Zamawiający dopuszcza możliwość składania ofert częściowych.
 12. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.
 13. Oferent, którego oferta zostanie wybrana, zostanie poinformowany pisemnie.
 14. Zamawiający zastrzega sobie możliwość wyboru kolejnej wśród najkorzystniejszych ofert, jeżeli Oferent, którego oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza, uchyli się od zawarcia umowy o realizację przedmiotu niniejszego Zapytania.

Serdecznie zapraszamy do współpracy.

Z poważaniem,
Aleksandra Ścibich – Kopiec
Project Manager
EVACO Sp. z o.o.

Załącznik nr 1 do Zapytania Ofertowego

FORMULARZ OFERTOWY

.....
.....
.....
.....
(nazwa i adres Wykonawcy)

.....
(miejsowość, data)

OFERTA

Do: EVACO Sp. z o.o.
ul. Kapelanka 13/13 A
30-347 Kraków

Odpowiadając na Zapytanie Ofertowe, dotyczące wyboru trenerów / trenerek do przeprowadzenia szkoleń, doradców do przeprowadzenia analizy potrzeb w mikro, małych i średnich przedsiębiorstwach, autorów / autorek case studies oraz doradców do przeprowadzenia doradztwa w ramach projektu *Zielona firma* współfinansowanego przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, zgodnie z wymaganiami określonymi w Zapytaniu Ofertowym oświadczam, iż oferuję realizację zamówienia w zakresie:

A. ANALIZA POTRZEB W OBSZARZE EKO		Cena brutto za 1 analizę 1 MMSP
Analiza potrzeb 1 mikro, małego lub średniego przedsiębiorstwa w obszarach ekologicznych		
B. SZKOLENIA		Cena brutto za 1 godzinę szkoleniową
1	Możliwe do wprowadzenia w mikro, małym i średnim przedsiębiorstwie sektora turystycznego rozwiązania EKO: opcje	



Biuro Projektu: EVACO Sp. z o.o. ul. Kapelanka 13/13A, 30-347 Kraków tel. kom.: 501 059 753; tel.: 12 266 80 90, biuro@zielonafirma.eu

	rozwiązań i korzyści z wdrożeń, dobre praktyki		
2	Budowanie ekologicznej marki produktu / wizerunku firmy		
3	Zarządzanie środowiskowe w mikro, małych i średnich przedsiębiorstwach: trendy i tendencje w sektorze turystycznym		
4	Audyty EKO i ich rola w kształtowaniu rozwiązań proekologicznych w sektorze turystycznym: przepisy prawne, rola ekoaudytów, zarządzanie środowiskiem, certyfikaty EKO		
5	Marketing EKO: alternatywna oferta ekoturystyczna, wykorzystanie rozwiązań ekologicznych w promocji		
6	Zielone zamówienia / zakupy w sektorze turystycznym: zdrowa kuchnia, produkty ekologiczne, biodegradowalne		
7	Technologie przyjazne środowisku, odnawialne źródła energii w sektorze turystycznym		
C. DORADZTWO WDROŻENIOWE		Cena brutto za 1 godzinę doradztwa	
1	Możliwe do wprowadzenia w mikro, małym i średnim przedsiębiorstwie sektora turystycznego rozwiązania EKO: opcje rozwiązań i korzyści z wdrożeń, dobre praktyki		
2	Budowanie ekologicznej marki produktu / wizerunku firmy		
3	Zarządzanie środowiskowe w mikro, małych i średnich przedsiębiorstwach: trendy i tendencje w sektorze turystycznym		
4	Audyty EKO i ich rola w kształtowaniu rozwiązań proekologicznych w sektorze turystycznym: przepisy prawne, rola ekoaudytów, zarządzanie środowiskiem, certyfikaty EKO		
5	Marketing EKO: alternatywna oferta ekoturystyczna, wykorzystanie rozwiązań ekologicznych w promocji		
6	Zielone zamówienia / zakupy w sektorze turystycznym: zdrowa kuchnia, produkty ekologiczne, biodegradowalne		
7	Technologie przyjazne środowisku, odnawialne źródła energii w sektorze turystycznym		
D. CASE STUDY		Cena brutto za 1 case study	Liczba case studies do opracowania
1	Możliwe do wprowadzenia w mikro, małym i średnim przedsiębiorstwie sektora turystycznego rozwiązania EKO: opcje rozwiązań i korzyści z wdrożeń, dobre praktyki		
2	Budowanie ekologicznej marki produktu / wizerunku firmy		

Biuro Projektu: EVACO Sp. z o.o. ul. Kapelanka 13/13A, 30-347 Kraków tel. kom.: 501 059 753; tel.: 12 266 80 90, biuro@zielonafirma.eu

3	Zarządzanie środowiskowe w mikro, małych i średnich przedsiębiorstwach: trendy i tendencje w sektorze turystycznym		
4	Audyty EKO i ich rola w kształtowaniu rozwiązań proekologicznych w sektorze turystycznym: przepisy prawne, rola ekoaudytów, zarządzanie środowiskiem, certyfikaty EKO		
5	Marketing EKO: alternatywna oferta ekoturystyczna, wykorzystanie rozwiązań ekologicznych w promocji		
6	Zielone zamówienia / zakupy w sektorze turystycznym: zdrowa kuchnia, produkty ekologiczne, biodegradowalne		
7	Technologie przyjazne środowisku, odnawialne źródła energii w sektorze turystycznym		

.....
Miejscowość i data

.....
(Podpis Oferenta)



Załącznik nr 2 do Zapytania Ofertowego

Oświadczenie Oferenta ubiegającego się o udzielenie zamówienia

Oświadczam, że nie jestem powiązany/a z EVACO Sp. z o.o. lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu EVACO Sp. z o.o. lub osobami wykonującymi w imieniu EVACO Sp. z o.o. czynności związanych z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy osobowo lub kapitałowo, w szczególności poprzez:

- uczestnictwo w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- posiadanie udziałów lub co najmniej 10% udziałów lub akcji,
- pełnienie funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

.....
Miejscowość i data

.....
(Podpis Oferenta)

Załącznik nr 3A do Zapytania Ofertowego

Oświadczenie **(dotyczy części A. zamówienia: ANALIZA POTRZEB W OBSZARZE EKO)**

Przystępując do udziału w postępowaniu oświadczam, że:

- Posiadam minimum 5-letnie doświadczenie zawodowe,
- Posiadam minimum 2-letnie doświadczenie doradcze,
- Posiadam doświadczenie we współpracy z branżą HORECA,
- Posiadam doświadczenie zawodowe w obszarach tematycznych związanych z ekologią.

.....
Miejscowość i data

.....
(Podpis Oferenta)

Załącznik nr 3B do Zapytania Ofertowego

Oświadczenie (dotyczy części B. zamówienia: SZKOLENIA)

Przystępując do udziału w postępowaniu oświadczam, że:

- Posiadam minimum 5-letnie doświadczenie zawodowe,
- Posiadam minimum 2-letnie doświadczenie trenerskie,
- Posiadam doświadczenie we współpracy z branżą HORECA,
- Posiadam doświadczenie zawodowe w obszarach tematycznych związanych z ekologią.

.....
Miejscowość i data

.....
(Podpis Oferenta)

Załącznik nr 3C do Zapytania Ofertowego

Oświadczenie **(dotyczy części C. zamówienia: DORADZTWO WDROŻENIOWE)**

Przystępując do udziału w postępowaniu oświadczam, że:

- Posiadam minimum 5-letnie doświadczenie zawodowe,
- Posiadam minimum 2-letnie doświadczenie doradcze,
- Posiadam doświadczenie we współpracy z branżą HORECA,
- Posiadam doświadczenie zawodowe w obszarach tematycznych związanych z ekologią.

.....
Miejscowość i data

.....
(Podpis Oferenta)

Załącznik nr 3D do Zapytania Ofertowego

Oświadczenie **(dotyczy części D. zamówienia: CASE STUDY)**

Przystępując do udziału w postępowaniu oświadczam, że:

- Posiadam minimum 5-letnie doświadczenie zawodowe,
- Posiadam minimum 2-letnie doświadczenie trenerskie,
- Posiadam doświadczenie we współpracy z branżą HORECA,
- Posiadam doświadczenie zawodowe w obszarach tematycznych związanych z ekologią.

.....
Miejscowość i data

.....
(Podpis Oferenta)



Załącznik nr 4 do Zapytania Ofertowego

Oświadczenie

Oświadczam, że uważam się za związanego ofertą przez 90 dni od terminu jej składania oraz deklaruję możliwość realizacji usług zgodnie z przedmiotem zapytania ofertowego.

.....

Miejscowość i data

.....

(Podpis Oferenta)

Załącznik nr 5 do Zapytania Ofertowego

Oświadczenie

Przystępując do udziału w postępowaniu oświadczam, że:

- Posiadam uprawnienia do wykonywania działalności i czynności niezbędnych do wykonania ww. przedmiotu zamówienia.
- Posiadam niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponuję potencjałem technicznym, niezbędnym do wykonania zamówienia.
- Znajduję się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia.
- Akceptuję określone w zapytaniu warunki udziału w postępowaniu.

.....
Miejscowość i data

.....
(Podpis Oferenta)

Załącznik nr 6 do Zapytania Ofertowego

SZCZEGÓŁOWY ZAKRES TEMATYCZNY SZKOLEŃ I DORADZTWA WDROŻENIOWEGO W RAMACH PROJEKTU ZIELONA FIRMA

1	Możliwe do wprowadzenia w mikro, małym i średnim przedsiębiorstwie sektora turystycznego rozwiązania EKO: opcje rozwiązań i korzyści z wdrożeń, dobre praktyki	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zarządzanie w Eko - firmie <ul style="list-style-type: none"> • Zarządzanie Eko-firmą. • Metody planowania i skutecznego zarządzania. • Otoczenie prawne biznesu. • Proekologiczne techniki, technologie i produkty. 2. Turystyka stan obecny: dobre praktyki <ul style="list-style-type: none"> • Analiza obecnych produktów i możliwości rozwoju rynku turystycznego, analiza SWOT • Turystyka jako produkt. • Automotywacja w procesie sprzedaży usług i produktów turystycznych. Jak rozpaść w sobie myślenie sprzedażowe w kategoriach „zasoby środowiska naturalnego i kulturowego to także produkt” 3. Ekoinnowacje w turystyce <ul style="list-style-type: none"> • Wykorzystanie umiejętności kreatywnego myślenia do tworzenia ekoinnowacji w biznesie. • Planowanie i wdrażanie ekoinnowacji. • Finansowanie ekoinnowacji. • Metody twórczej analizy ekopotrzeb.
2	Budowanie ekologicznej marki produktu / wizerunku firmy	<ol style="list-style-type: none"> 1. Budowanie wizerunku firmy w branży turystycznej/ działania PR z wykorzystaniem ekologicznych akcentów 2. Etapy tworzenia pozytywnego wizerunku firmy 3. Narzędzia budowania wizerunku a świadomość ekologiczna konsumentów 4. Rozbicie marki 5. Marka nowej generacji - branding holistyczny 6. Marka pięciu zmysłów – od branding 2D do branding 5D 7. Kształtowanie marki zmysłowej, stymulacja, wzmocnienie i sposoby budowania więzi 8. Planowanie działań budujących wizerunek firmy i działań PR w moim obiekcie/firmie
3	Zarządzanie środowiskowe w mikro, małych i średnich przedsiębiorstwach: trendy i tendencje w sektorze turystycznym	<ol style="list-style-type: none"> I. Zarządzanie środowiskowe w firmie turystycznej <ol style="list-style-type: none"> 1. Zarządzanie zespołem z firmie turystycznej: planowanie, organizowanie, motywowanie i kontrola 2. Kultura organizacyjna w firmie turystycznej <ul style="list-style-type: none"> • zasady funkcjonowania zgranego zespołu • komunikacja wewnętrzna jako czynnik warunkujący komunikowanie z otoczeniem • reguły wpływu społecznego i ich wykorzystanie w funkcjonowaniu i budowaniu

		<p>wizerunku firmy w branży turystycznej</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Pierwsze wrażenie – czyli jak cię widzą tak cię piszą – w jaki sposób wywierać pierwsze dobre wrażenie na klientach i partnerach biznesowych w branży turystycznej? 4. Zarządzanie w sytuacjach kryzysowych w firmach z sektora turystycznego 5. Etyka w zarządzaniu i budowaniu wizerunku firmy 6. Zarządzanie procesem sprzedaży produktów turystycznych 7. Autodiagnoza zasobów kompetencyjnych niezbędnych do profesjonalnej sprzedaży produktów turystycznych 8. Komunikacja werbalna i niewerbalna 9. Techniki sprzedaży wykorzystywane w branży turystycznej w aspekcie technik perswazji 10. Sprzedaż jako proces: <ul style="list-style-type: none"> • nawiązanie relacji z klientem • badanie potrzeb klienta • operowanie językiem korzyści w aspekcie produktów turystycznych • pokonywanie obiekcji klienta • finalizacja procesu sprzedaży 11. Typologia klientów – beneficjentów usług turystycznych 12. Reguły zachowań asertywnych 13. Praca z trudnym klientem 14. Sposoby rozwiązywania konfliktów 15. Pokonywanie stresu w kontakcie z klientem 16. Negocjacje w aspekcie sprzedaży usług turystycznych <ul style="list-style-type: none"> • Rola komunikacji niewerbalnej w negocjacjach • Kanały komunikacyjne wykorzystywane w negocjacjach • Miejsce negocjacji • Struktura negocjacji • Impas – sposoby przewycięzania • Style negocjacyjne • Taktyki i techniki negocjacyjne 17. Sztuka ustępowania w obsłudze klienta w branży turystycznej <ul style="list-style-type: none"> • złote zasady w obsłudze klienta • radzenie sobie z negatywnymi opiniami klienta <p>II. Wdrażanie i audytowanie SZŚ ISO 14001. III. EMAS różnice i podobieństwa. Ekoetykiety jako wyróżnik produktów i działań przyjaznych środowisku naturalnemu.</p>
4	<p>Audyty EKO i ich rola w kształtowaniu rozwiązań proekologicznych w sektorze turystycznym: przepisy prawne, rola ekoaudytów, zarządzanie środowiskiem, certyfikaty EKO</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Audyt ekologiczny <ul style="list-style-type: none"> • Idea powstania audytów ekologicznych • Rodzaje audytów ekologicznych w Polsce i na Świecie, • Rola audytora środowiskowego, • Audyty ekologiczne dla branży turystycznej 2. Rola audytów/rekomendacji w kształtowaniu rozwiązań proekologicznych – przykłady <ul style="list-style-type: none"> • Powody przystępowania do audytów ekologicznych,

	<ul style="list-style-type: none">• Rekomendacje audytorów jako jeden z efektów przeprowadzonych audytów,• rozwiązania proekologiczne, a przepisy prawa• przykłady rekomendacji i rozwiązań proekologicznych <p>3. Dyrektywy, tendencje, próby wprowadzania ekocertyfikatów na szczeblu UE</p> <ul style="list-style-type: none">• Stosunek UE do ekologii i ekocertyfikatów,• Próby wprowadzenia ekocertyfikatów na szczeblu UE• Tendencje w ekologii i ekoturystyce na szczeblu UE• Kalkulatory emisji CO2 <p>4. CSR – społeczna odpowiedzialność biznesu.</p> <ul style="list-style-type: none">• CSR geneza i znaczenie• Obszary CSR• CSR w turystyce• audyt ekologiczny jako jedno z działań CSR w kierunku środowiska naturalnego <p>5. Certyfikaty ekologiczne - Green Key,</p> <ul style="list-style-type: none">• Green Key – międzynarodowy ekocertyfikat dla branży turystycznej – geneza• Green Key w na świecie• Green Key w Polsce• Kryteria certyfikatu <p>6. Zielone Biuro,</p> <ul style="list-style-type: none">• Zielone Biuro – krajowy ekocertyfikat dla przedsiębiorstw – geneza• Rozwój ekocertyfikatu w Polsce• Kryteria certyfikatu• Korzyści z przystąpienia <p>7. Certyfikaty ekologiczne - Zielony Sklep,</p> <ul style="list-style-type: none">• Zielony Sklep– krajowy ekocertyfikat dla branży handlowej – geneza• Rozwój ekocertyfikatu w Polsce• Kryteria certyfikatu• Korzyści z przystąpienia <p>8. Standard Zielone Wydarzenia</p> <ul style="list-style-type: none">• Zielone Wydarzenia jako standard organizacji zrównoważonych eventów,• Rozwój standardu w Polsce• Kryteria• Korzyści ze stosowania <p>9. Przyjazny Rowerom</p> <ul style="list-style-type: none">• Dlaczego przyjazny rowerom ?
--	---

		<ul style="list-style-type: none"> • Rozwój standardu • Kryteria • Korzyści z przystąpienia
5	Marketing EKO: alternatywna oferta ekoturystyczna, wykorzystanie rozwiązań ekologicznych w promocji	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ludzkość – czy Matka Natura jest elastyczna? 2. Turystyka w Europie i Polsce 3. Turystyka przyjazna środowisku 4. Konsumpcja pobudzająca sprzedaż czy sprzedaż pobudzająca konsumpcję? 5. Chłonność rynku w zależności od jego rozwoju ekonomicznego 6. Marketing, PR (Public Relations), a CSR 7. Marketing MIX 5P <ul style="list-style-type: none"> • Produkt • Cena • Dystrybucja • Promocja • Personel 8. Analiza SWOT 9. Instrumenty komunikacji marketingowej 10. Ekologiczne pranie mózgu, czyli greenwashing w reklamach 11. Bezlitosna demografia: starzejący się klient 12. Zielony marketing w Internecie. Daj się znaleźć! 13. „Zielone” jest mirażem 14. Inteligencja ekologiczna
6	Zielone zamówienia / zakupy w sektorze turystycznym: zdrowa kuchnia, produkty ekologiczne, biodegradowalne	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prawo żywnościowe i jakość zdrowotna żywności 2. Ekologiczne rolnictwo, certyfikacja 3. Eko żywność 4. Gastronomia – ekonomia – regionalizm 5. Zielona zagroda – eko gospodarstwo 6. Agroturystyka – spectrum usług 7. Zielona kuchnia Slow Food – nowy trend, Gospodarka wielomagazynowa, programy Food Cost, kalkulacje, receptury, marże
7	Technologie przyjazne środowisku, odnawialne źródła energii w sektorze turystycznym	<ol style="list-style-type: none"> 1. KODEKS EOS 2. Polityka socjalna 3. Zarządzanie środowiskowe 4. Proste sposoby na oszczędzanie wody 5. Wykorzystanie systemu do odzyskiwania szarej wody 6. Wykorzystanie wody deszczowej 7. Zagospodarowanie odpadów „gastronomicznych” 8. Ekologiczne urządzenia i sprzęt 9. Opłaty za korzystanie ze środowiska 10. Nowe ustawy 11. Wewnętrzny podział MEW (małych elektrowni wodnych) 12. Kolektory słoneczne, pompy ciepła